



**Departamento: Economía y Empresa**

**Nombre del grupo: *Consumer Behavior and Marketing Decisions***

**Acrónimo: *COBEMADE***

**Coordinador del Grupo: Pelegrín Borondo, Jorge**

**Área/s ANEP:** Economía; Ciencia y tecnología de materiales

**Teléfono:** 941299388

**Correo electrónico:** jorge.pelegrin@unirioja.es

**Página Web:**

**Informe del Departamento:** 01/11/2017

---

**EQUIPO INVESTIGADOR**

**Nº de investigadores: 7**

<u>Investigador</u>	<u>Departamento</u>	<u>Categoría profesional</u>
Pelegrín Borondo, Jorge	Economía y Empresa	TU
Alesanco Llorente, María	Economía y Empresa	Predoctoral
Blanco Pascual, Luis	Economía y Empresa	Contratado Doctor
García Milon, Alba	Economía y Empresa	Predoctoral
Medrano Sáez, Natalia	Economía y Empresa	Contratado Doctor
Olarte Pascual, M <sup>a</sup> Cristina	Economía y Empresa	TU
Sierra Murillo, María Yolanda	Economía y Empresa	TU

---

**COLABORADORES**

**Nº de colaboradores: 1**

<u>Colaboradores</u>	<u>Departamento</u>	<u>Categoría profesional</u>
Subero Navarro, Áurea	Economía y Empresa	

---



### **Líneas de investigación**

Aceptación de nuevas tecnologías y nuevos productos.  
Comercio minorista.  
Comportamiento del consumidor.  
Comunicación comercial.  
Innovación en marketing.  
Marketing del vino y enoturismo.  
Omnicalidad.  
Turismos de compras y compras de los turistas.

---

### **Relaciones nacionales e internacionales**

Meiji University, Japan.  
Southern Utah University, USA.  
Universidad Autónoma de San Luis de Potosí. México.  
CETYS University, México.  
CRINI (Centre de Recherches sur la Nation, les Identités et l'Interculturalité) Universidad de Nantes, Francia.  
Chaire Unesco Culture et Traditions du Vin de la Université de Bourgogne (Francia).